»STAUNfenster 2026 – Weihnachtsstadt ist überall!«

Wettbewerbsaufruf für die 4. Auflage
des Schaufenster-Wettbewerbs
für den Handel in Dortmund

Wettbewerb 2026: Dortmunds Schaufenster sollen wieder zum Staunen einladen …

Wir alle erinnern uns an unsere Kindheit und die liebevoll geschmückten Schaufenster der Weihnachtszeit. Besonders prägend waren die Fenster von Lütgenau, Karstadt oder Kaufhof. Mit Lego, Brio, Steiff und viel künstlerischem Können entstanden ganze Landschaften und kleine Städte. Wenn die Vorhänge fielen, standen wir davor und staunten. Genau dieses Gefühl möchten wir in die Dortmunder Weihnachtsstadt zurückbringen.

Es sind immer weniger individuell gestaltete Schaufenster zu finden. Große Handelsketten arbeiten mit festen Gestaltungsvorgaben, persönliche Ideen und kreative Inszenierungen bleiben oft auf der Strecke. Umso wichtiger sind Geschäfte, die mit Kreativität, Engagement und Liebe zum Detail zeigen, was möglich ist. Denn wir sind überzeugt: Gemeinsam können wir Dortmund zum Leuchten bringen.

INDIVIDUALITÄT STATT DEKORATION VON DER STANGE

Weihnachtliche Ware einfach ins Schaufenster zu stellen, reicht uns nicht. Wir wünschen uns einzigartige Dortmunder Schaufenster, die Geschichten erzählen, Emotionen wecken und Menschen zum Staunen bringen.

Der STAUNfenster-Wettbewerb geht deshalb in seine vierte Runde. Im vergangenen Jahr gab es neben großartigen Beiträgen auch Schaufenster mit Luft nach oben. Die vielen kreativen Beispiele zeigen, wie vielfältig der Dortmunder Einzelhandel sein kann. Daran möchten wir anknüpfen und weitere Betriebe ermutigen, ihre Schaufenster originell zu gestalten.

Auch in diesem Jahr lohnt sich das Engagement: Die fünf bestplatzierten Geschäfte erhalten ein Preisgeld, das von der Wirtschaftsförderung Dortmund bereitgestellt wird.
- 1. Platz: 2.000 Euro
- 2. Platz: 1.000 Euro
- 3. Platz: 750 Euro
- 4. Platz: 500 Euro
- 5. Platz: 500 Euro

Die feierliche Preisverleihung findet im Rahmen der Dortmunder Weihnachtsstadt auf dem Hansaplatz statt.

EINE STARKE KOOPERATION FÜR DORTMUNDS SCHAUFENSTERKULTUR

Organisiert wird der Wettbewerb von der Qualitätsroute Dortmund e. V. Unterstützt wird sie von der Wirtschaftsförderung Dortmund, den Schaustellern, dem Cityring e. V., dem Handelsverband, der IHK zu Dortmund und dem Citymanagement. Gemeinsam stärken sie die Dortmunder Schaufensterkultur und beleben die Innenstadt mit kreativen Ideen.

Für eine faire Bewertung werden alle teilnehmenden Schaufenster einheitlich fotografiert. Die IHK zu Dortmund beauftragt hierfür einen Fotografen. So entsteht eine vergleichbare Grundlage aller Teilnehmenden für die Jury.

Die Jury besteht aus Vertreterinnen und Vertretern des Cityring e.V., IHK zu Dortmund, Qualitätsroute Dortmund e.V., sowie des Handelsverbands Nordrhein-Westfalen, Westfalen-Münsterland. Damit ist eine fachkundige und breit aufgestellte Bewertung gewährleistet.

JETZT ANMELDEN UND DORTMUND ZUM STAUNEN BRINGEN

Teilnehmen können Betriebe mit Schaufenstern aus dem gesamtem Dortmunder Stadtgebiet. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 50 Betriebe begrenzt – eine frühzeitige Anmeldung lohnt sich daher.

Wer Teil der Dortmunder Weihnachtsstadt werden und zeigen möchte, was in seinem Schaufenster steckt, kann sich unkompliziert anmelden: per E-Mail mit dem Betreff „Ich nehme teil“ an hallo@qr-dortmund.de oder über den entsprechenden QR-Code zum Anmelde-Tool »who can« (siehe rechts.).

ANMELDESCHLUSS IST MITTWOCH, DER 18. NOVEMBER 2026.

Wir freuen uns auf kreative Ideen, außergewöhnliche Inszenierungen und Schaufenster, die Dortmund in der Weihnachtszeit zu einem besonderen Erlebnis machen.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ihre Qualitätsroute Dortmund

DIREKT-ANMELDUNG FÜR DIE BETRIEBE »ICH BIN DABEI!«

ÜBER DAS ANMELDE-TOOL »WHO CAN«

QR-Code zum Tool »Who can«:

Initiatorin: Qualitätsroute

Partnerinnen und Partner: IHK zu Dortmund, CITYRING, Handelsverband Nordrhein-Westfalen Westfalen - Münsterland

Gefördert durch: DO Wirtschaftsförderung Stadt Dortmund